案例 · 实施

实施踩坑与周期口径清单

九条高频踩坑、周期怎么算才可对标，以及开工前五条检查。给项目经理和老板对齐预期用。

适用项目经理 / 决策层 / IT　**配套**案例集 KIT-18　**版本**v1.0 · 2026-10

> 相对公开案例页的「能力摘要」，本清单只记**返工与踩坑**：哪些事先说清能少花两周。数据已脱敏，周期口径与案例集一致。

一、周期口径（先对齐再谈快）

口径项	怎么算	不要这么算
启动日	范围确认会召开日（书面纪要）	第一次销售拜访日
上线日	首条业务线生产环境可日常作业	培训做完 / 演示通过
验收日	约定验收项全部勾选通过	「差不多能用」口头认可
单线周期	启动 → 该线上线	把并行的多条线平均掉

同客户：QMS 单线约 5 周；SRM 因打通两套外部 ERP 约 14 周 —— 差在集成与主数据，不在「会不会点按钮」。

二、九条高频踩坑

#	踩坑	症状	规避动作
1	范围口头扩大	周会不断加「顺便」	变更单：影响周期 / 成本必填
2	主数据没人认领	编码三套并存	启动前指定主数据 Owner
3	先上全家桶	处处半成品	单线切片，完成标志写进计划
4	验收只有功能清单	上线后无人用	验收含效率 / 调阅 / 闭环率口径
5	集成当「后期再说」	上线后对表两周	接口责任与样例报文进启动包
6	权限按人堆	调岗权限残留	按组织 / 岗位继承
7	培训只讲菜单	现场退回 Excel	用真实单据走全流程演练
8	历史数据全量迁移	清洗拖死进度	在用数据优先，历史按需归档
9	把试点当试点完	第二厂区重来	试点即沉淀模板与推广清单

三、开工前检查（打勾再用）

☐	检查项	谁确认
☐	第一条业务线与非目标已书面划清	业务负责人
☐	主数据 Owner 与编码规则已定	IT + 业务
☐	验收口径可测量（含调阅 / 闭环）	双方项目经理
☐	外部系统接口清单与责任方	IT
☐	试点班组与推广厂区顺序	业务负责人

> **联用：**《制造业客户落地案例集》《6 周 vs 6 个月对照》《数字化 ROI 测算表》。