SRM · 寻源 / 门户

寻源比价 + 供应商门户协同清单

补齐准入绩效之后的执行面：询价比价留痕、中标转采、交货确认门户，以及集团多组织下的权限边界。

适用采购 / 计划 / SQE　**补齐**寻源 · 门户 · 多组织　**版本**v1.0 · 2026-10

> 与《供应商准入清单 + 绩效评分卡》联用。本包只管**寻源过程可审计**与**供应商侧协同不断链**，不重复准入评分口径。

一、寻源过程必须留痕的五件事

#	事项	合格标准	常见失败
1	需求池来源	请购 / 缺料可回追到计划行或工单	采购口头开询价
2	询价范围	邀请供应商、截止时间、技术附件版本固定	微信群临时加供应商
3	报价可比	同口径（含税/未税、交期、MOQ）横向表	各报各的，无法比
4	定标依据	价格 + 交期 + 质量权重可配置并留痕	领导一句话定标
5	中标转采	一键或一单生成采购执行，价格版本锁定	中标结论落在聊天里

二、门户 / 确认链接最低能力

协同动作	供应商侧	内部侧	失败时怎么办
订单确认	接受 / 拒接 / 改交期申请	二次确认后再生效	超时未确认进预警
交货排程	承诺量与回告量分开填	齐套按行统计	口头加急必须走变更
来料异常	可见不合格结论与期限	SQE / 采购同屏	逾期挂绩效
对账确认	确认或提出差异行	差异回追发料 / 外协单	禁止期末只对总额

三、集团多组织边界

维度	建议规则
供应商主数据	集团一套编码；分子公司可挂本地扩展字段
价格与合同	按组织生效，禁止跨组织「顺手用」未授权价
权限	随组织继承；调岗后旧审批权自动失效
出海门户	语种可配，缺译回退原文，不因缺译卡确认

> **验收口径示例：**任一次定标可在 5 分钟内调出询价、报价、比价表与转采单据；供应商对订单的确认不依赖微信截图。